

Questo documento illustra le logiche imprenditoriali di azienda e i documenti e le modalità della loro comunicazione al personale.

La società ha pianificato il proprio sviluppo mediante processi di gestione strategica articolati in:

- approfondimento dei bisogni serviti dall'azienda;
- riconoscimento dei valori a cui l'azienda si ispira;
- identificazione delle aree di affari e approfondimento del contesto in cui chi opera nell'area si muove (tendenze del mercato, livello della competizione, influenza di leggi e regolamenti, ecc.),
- definizione delle strategie per ciascuna area di affari (scelte di posizionamento; definizione obiettivi, scelte organizzative, ecc.).

Del processo di gestione strategica, sono riportati alcuni output di cui l'azienda è interessata a dare evidenza esterna:

- la missione;
- le strategie di mercato;
- i valori;
- la politica della qualità;
- gli obiettivi per la qualità;
- il sistema di gestione della qualità;
- la descrizione dell'organizzazione;
- l'identificazione dei processi principali e di supporto e delle loro interrelazioni.

Gli indirizzi e gli obiettivi della Politica per la qualità si basano sull'efficienza, la dinamicità, e attengono:

- alla appropriatezza alle finalità e contesto organizzativo
- alla soddisfazione dei requisiti cogenti applicabili
- all'impegno verso il miglioramento continuo
- alla determinazione aziendale di riconoscere la propria dipendenza dai clienti, di capirne le esigenze attuali e future e di rispettarne le attese;
- alla volontà della presidenza e dei responsabili di funzione di impegnarsi direttamente per realizzare unità di intenti nell'organizzazione ed un clima collaborativi per la progettazione, attuazione del sistema di gestione della qualità;
- alla valorizzazione e al coinvolgimento del personale, per un ampio utilizzo delle capacità attuali e potenziali;
- all'orientamento a vedere l'azienda come un sistema di processi tra loro collegati e finalizzati ad ottimizzare le risposte all'esterno;

- alla consapevolezza che la riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti è essenziale per restare sul mercato a lungo termine;
- alla determinazione di basare le decisioni aziendali sull'analisi tempestiva di dati attendibili;
- all'impostazione di rapporti di reciproco vantaggio con i fornitori, ottimizzando le possibili sinergie.

L'idoneità della politica della qualità è rivalutata dalla Direzione in occasione dei riesami e della ridefinizione delle strategie aziendali.